

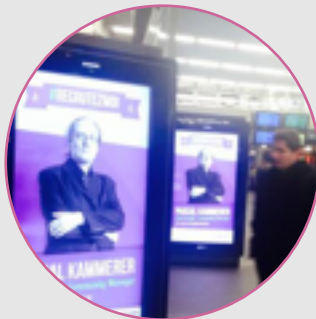
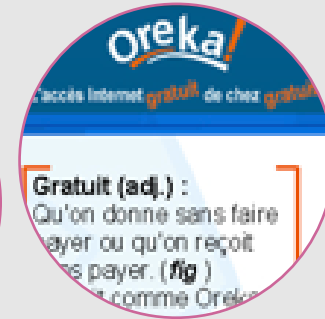
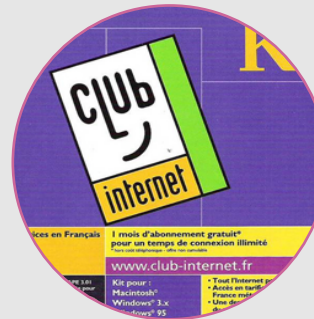
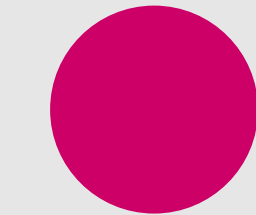
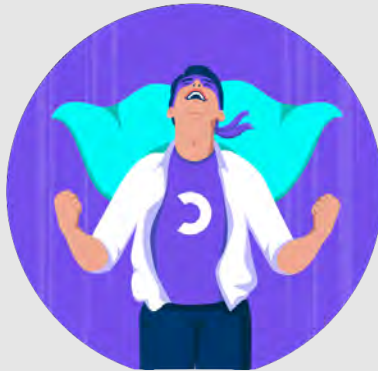


Pascal Kammerer

Product Manager / Expert Marketing Digital

Curriculum vitæ détaillé & PORTFOLIO

1998 – 2022



Entre management, marketing, tech et design, je suis Product Manager.

Diplômé par deux Bac 5, en Product Management (2022) et en Marketing Digital (2020), ainsi que d'un BTS en Management des Unités Commerciales (2006), j'ai mis en pratique mes connaissances durant 22 ans d'expériences professionnelles.

Cela me permet d'avoir une vision complète de vos projets : L'expérience client et le parcours des utilisateurs ont toujours eu une importance capitale à mes yeux, comme les enjeux business.

Passionné par les nouvelles technologies et les nouveaux usages qu'elles induisent, j'ai travaillé pour plusieurs secteurs d'activités comme les télécom, les objets connectés, la santé, les finances, les RH, l'éducation et la formation ... pour ne citer qu'eux.

Plus de 30 références / recommandations à votre disposition.

À la fois polyvalent et expert, je saurai piloter vos projets et produits et les conduire jusqu'au succès. Contactez-moi !



2022

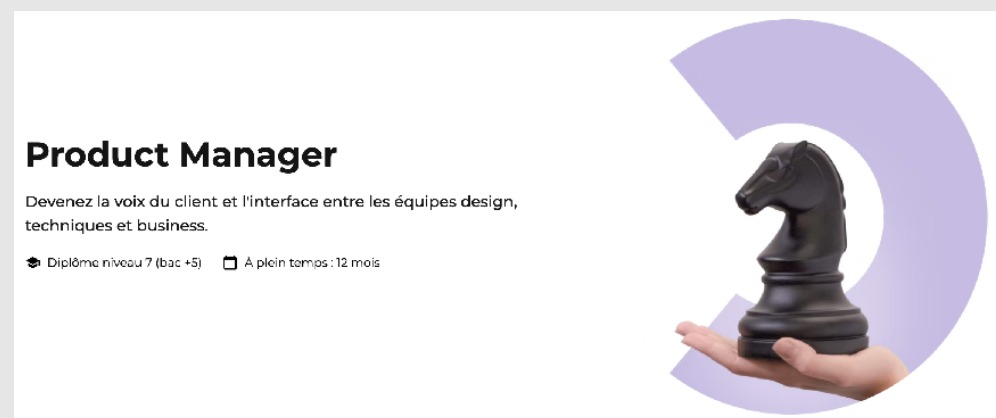
Les formations liées aux métiers du numérique n'étant pas en 1998 ce qu'elles sont aujourd'hui, j'ai acquis mes différents diplômes en parallèle de mes activités professionnelles.

- **BTS Management des Unités Commerciales** en 2006.
- **MBA Manager du Marketing Digital** à l'Institut Léonard de Vinci en 2020. #MBAMCI

Niveau Master 2 / Bac+5. Certification professionnelle (code NSF 312 et 326) de niveau I (fr) et de niveau 7 (eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 07/07/2017 publié au JORF du 19/07/2017.

- **Product Manager / Manager de projet web digital** avec Openclassrooms et Efficom Lille-Paris en 2022.

Niveau Master 2 / Bac+5. NSF 326p – enregistré au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 – N° de fiche : RNCP34394



- MBA Manager du Marketing Digital à l'Institut Léonard de Vinci en 2020.
#MBAMCI

Niveau Master 2 / Bac+5. Certification professionnelle (code NSF 312 et 326) de niveau I (fr) et de niveau 7 (eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 07/07/2017 publié au JORF du 19/07/2017.

Ecommerce – Gestion de projet – Marketing – Communication.

- Gestion de projet

Html, UX, UI, design thinking, Agile, WordPress, chatbot...

- Digital Marketing

SEO, SEA, SEM, E-pub, Social Ads, Affiliation, Email, Audio et vidéo, e-reputation, Content Marketing, RTB, Native ads, ABtesting, Introduction MD...

- Startup

Ecosysteme, BP, levée de fonds, GrowthHacking, Funnels, startupgame, Ind 4.0

- E-commerce

Fondamentaux, Prestashop, Dropshipping, Transfo digitale, sécurité, social selling...

- Mobile marketing

Mbusiness, Mcommerce, ASO, Construire une apps, Ux mobile

- SmartData

Data marketing, DMP, Open data, Big Data, Data Viz, Google Analytics, CRM

- Innovation

Blockchain, conduite du changement, Voice, Imp3D, AR, VR, IA, IOT, Vid360, Robotique challenge

- Savoir être

SoftSkills, EMCO, Culture D, Apprendre à apprendre, Digispeech...



– Product Manager / Manager de projet web digital avec Openclassrooms et Efficom Lille-Paris en 2022.

Niveau Master 2 / Bac+5. NSF 326p – enregistré au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 – N° de fiche : RNCP34394

- Définir et partager une vision stratégique en créant une **roadmap** produit
- Établir les véritables besoins des clients et les hiérarchiser dans un **backlog** produit, soit une liste priorisée des fonctionnalités du produit à implémenter
- Accompagner les équipes de développeurs pendant la production en respectant les principes de gestion de **projet agile**
- Coordonner la **release** et les efforts d'optimisation pour les fonctionnalités à haute valeur ajoutée.
- **UX Design / Prototype No-Code / LEAN / SCRUM**
- ...



– Product Manager / Manager de projet web digital avec Openclassrooms et Efficom Lille-Paris en 2022.

9 projets professionnalisants d'une centaine d'heures chacun validé par des mentors évaluateurs différents, puis par un jury final.

P1 – Démarrez votre parcours de Product Manager

P2 – Gérez un imprévu pendant un sprint

P3 – Menez un sprint de A à Z

P4 – Inspectez un produit avec sa mise en production

P5 – Menez la stratégie de communication du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

P6 – Optimisez une landing page

P7 – Créez un prototype pour tester une idée de produit

P8 – Étudiez la faisabilité de l'adaptation d'un produit sur mobile

P9 – Définissez la roadmap de votre produit



– Product Manager / Manager de projet web digital avec Openclassrooms et Efficom Lille-Paris en 2022.

Extraits des évaluations

P1 – « Bravo Pascal ! Excellente prestation, à très vite pour le projet 2 »

Agathe Pommery

P2 – « Une très bonne soutenance et une belle posture de PM, bravo ! »

Alexandra Jourdan-Astruc

P3 – « Pascal a su démontrer pendant sa soutenance avoir acquis l'ensemble des compétences demandées sur ce projet. Bon travail. Bravo ! » Alexandre Fenris Seguin

P4 – « Très bon travail sur la partie Sprint Board ainsi que les vidéos pour faire les démonstrations » Hadrien Baradel

P5 – « Bonne soutenance traduisant une aisance orale et une bonne acquisition des compétences. Bravo et bonne continuation »

Zakaria Zaki Cherkaoui

P6 – « Pascal a démontré de la cohérence dans ses choix. Il démontre un esprit analytique et pragmatique à travers sa soutenance. Il a mobilisé des compétences en UX/UI Design et Marketing afin de bien interpréter les données et formuler des réponses en proposition d'interfaces. Félicitations pour le travail accompli et persévérez dans vos efforts car ces derniers portent leurs fruits. »

Evens Joseph

P7 – « Projet très complet, livrables de bonne qualité. »

Darvan Colard

P8 – « Sans explication fortuite, la posture de l'apprenant concernant les livrables est à la hauteur de ce qui est demandé. Nul doute que l'expérience réalisée précédemment permettra d'appliquer avec aisance toutes les compétences nécessaires qu'un Product Manager se doit d'avoir et de développer. » Cédric Compagnon

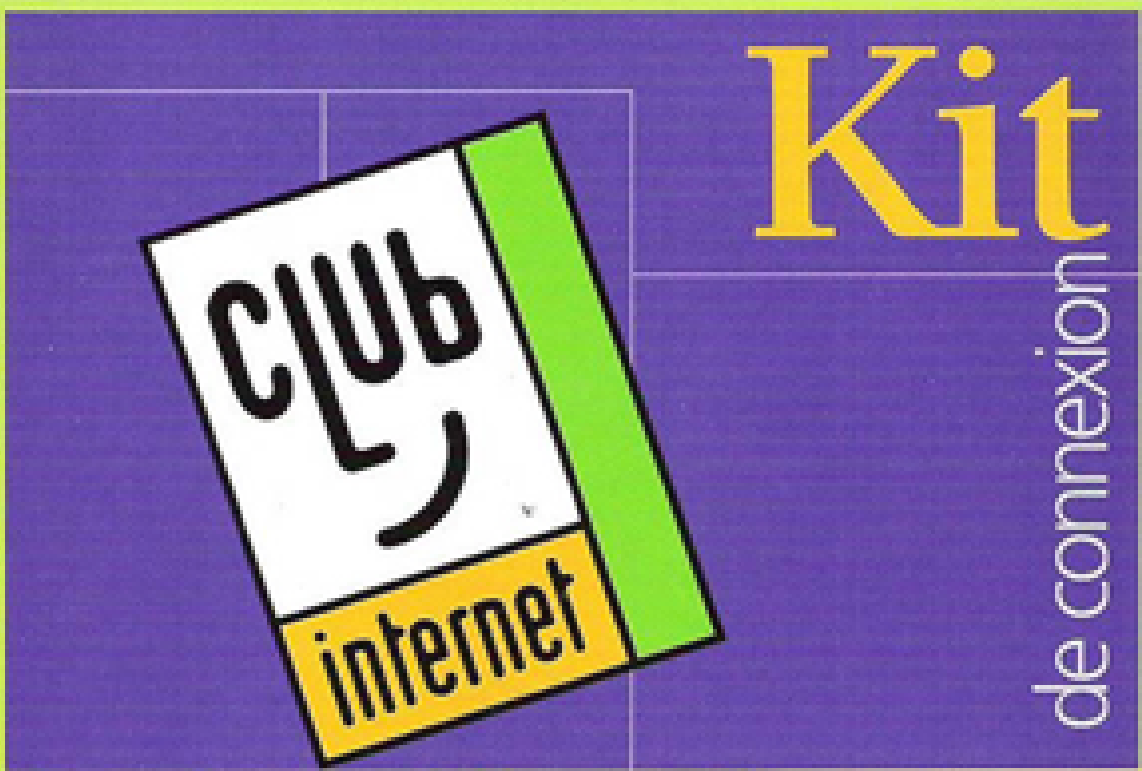
P9 – « Dynamique et professionnelle, l'apprenant a su dérouler une présentation convaincante et détaillée. Bravo. » Alain Heurtin



J'ai démarré en 1998 au sein du **fournisseur d'accès Club-Internet** qui appartenait au groupe Lagardère. C'était encore l'époque des pochettes CD promotionnelles glissées dans les magazines informatiques et les modem aux sons très particuliers.

J'y ai été **opérateur de saisie** puis **opérateur commercial** pendant un an, ce qui fut une expérience très enrichissante, parfait pour démarrer et apprendre l'exigence de ce métier, en première ligne, au contact du client.

J'en retiens avant tout l'importance de cette relation avec le client ainsi que des retours utilisateurs qui doivent impérativement être pris en compte dans une démarche d'amélioration continue.



Services en Français

1 mois d'abonnement gratuit*
pour un temps de connexion illimité
*hors coût téléphonique - offre non cumulable

www.club-internet.fr

Kit pour :
Macintosh®
Windows® 3.x
Windows® 95

• VERSION NETSCAPE 3.01
en français personnalisée pour
CLUB-INTERNET
• Cette version de Netscape
fonctionne uniquement
avec CLUB-INTERNET

• Tout l'Internet pour 77 F par mois*
• Accès en tarification locale sur toute la
France métropolitaine
• Une des meilleures bandes passantes
du marché dont une liaison satellite
*hors coût téléphonique - offre non cumulable



Monsieur Pascal KAMMERER
59, rue deClichy
75009 PARIS

Je soussignée, Pascale RELOUZAT, Responsable du service clientèle de CLUB-INTERNET,

certifie que Pascal KAMMERER qui exerçait la fonction Opérateur Commercial au sein de mon service m'a donné toute satisfaction.

J'ai pu apprécier tout au long de sa mission, son sérieux et son professionnalisme.

Je le recommande chaudement pour d'autres missions qu'il aurait à exercer au sein d'un Call Center

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pascale Relouzat".

Fait à Paris, le 5 février 1999

CLUB-INTERNET
GROlier INTERACTIVE EUROPE
ONLINE GROUPE

11 RUE DE CAMBRAI
75927 PARIS CEDEX 19 - FRANCE
Service Clientèle : 01 55 45 46 47
Support Technique : 01 55 45 45 45
Fax : 01 55 45 46 70
E-mail : info@club-internet.fr
Web : www.club-internet.fr
Minitel : 3615 GROlier (1.291170m)

S.A. au capital de 18 570 000 F
RCS Paris 8 381 737 535
Code APE 642 B



Changement de décor l'année suivante pour l'opérateur de services minitel BD Multimédia afin de proposer les premiers accès à Internet sans abonnement (mais avec les communications surtaxées).

J'ai ainsi été **Chargé des relations clientèles pour BDWay puis Responsable de Projet pour Dixinet** car il s'agissait là d'une idée que j'ai développé en parallèle et qui a été rachetée pour être développée en interne. Outre le suivi de la conception, j'en animais le contenu et le dialogue en direct.

Première rupture dans le marché des fournisseurs d'accès à Internet, Free lance alors son offre gratuite non surtaxée. BD Multimédia ne souhaite alors pas surenchérir sur ce qui n'est pas son premier métier.

Cette expérience a été mon premier contact avec la gestion de projet, en extension de ma mission première en service client





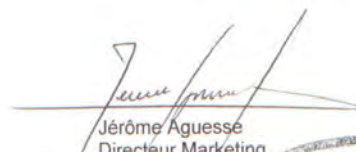
MARKETING TELEPHONIQUE • SERVEUR VOCAL • TELEMATIQUE • INTERNET • IMPRIMERIE • LOGISTIQUE

Paris, le vendredi 19 novembre 1999

Messieurs,

Je me permets de vous recommander Monsieur Pascal Kammerer qui a occupé 12 mois durant le poste de Chargé des relations clientèle, puis de Responsable Projets au sein du département Internet du Groupe BD Multimédia.

J'ai personnellement pu apprécier sa compétence dans la maîtrise des outils informatiques, tout autant que l'esprit d'initiative dont il a su faire preuve en permanence, sa disponibilité exceptionnelle et son enthousiasme. Je le recommande vivement pour un poste à responsabilité au sein d'un service clientèle ou d'une entreprise de conception de projets Internet.


 Jérôme Aguesse
 Directeur Marketing
 Groupe BD Multi-Média


 16, cité Joly 75011 Paris
 BD S.A. au capital de 13.894.000 F
 R.C. B 334 517 532

16 CITE JOLY 75011 PARIS • Tél. (33) 01.53.36.24.24 • Télécopie (33) 01.48.06.49.46 • E-mail : bdm@softel.fr
 SA, au capital de 13.894.000 F / R.C. 334 517 562



Chargé de la boutique Freesurf, portail web opéré par ClaraNET, afin de lancer une boutique avec prospection de partenaires en affiliation.



Responsable de l'annuaire pour BuyCentral, comparateur de prix, afin de gérer un annuaire de sites marchands.

BuyCentral

Comparez les prix et les services des magasins en ligne

Les prix Les magasins Les produits

Sélectionnez une catégorie de produits : Catégories

- Informatic
- Leisure
- Electronique
- Electronique
- Libres BD
- Musique CD
- Vidéo DVD
- Jeux Vidéo
- Vins
- Gastronomie
- Enchères
- Articles Simples

Previews, visite Aide Recommander une Inscription Newsletter

Best of

Articles les plus recherchés de la semaine / [Boutique](#)

Buy Vite FrontPage 2000 Côté de Baye Lecteur DVD Jeux

Quoi de neuf

L'actualité de la semaine avec BuyCentral

Evasion

[Week-end champêtre dans le Quercy](#)

Le Quercy offre aux citadins désireux de se mettre au vert quelques-uns des plus beaux villages de France

Music

[Does Madonna like to boogie woods?](#)

Le nouveau single de Madonna, "Music", réalisé avec la complicité de Mirwais, sera dans les bacs le 30 août

Petite aide

Les échantillons sur le Net :

- c'est nécessaire
- c'est inadmissible
- c'est ancestral !

Participez

Les consommateurs se parlent et s'enrichissent sur **ciao!**

2000 Oreka**2002**

Années passionnantes au sein de la **régie publicitaire du fournisseur d'accès Internet Oreka**. Celui-ci proposait des heures de communication gratuites en échange d'une barre de navigation. Le contenu de celle-ci (zone de recherche, bannières contextuelles, page de démarrage) était commercialisé par notre équipe. Je la pilotais directement, en tant que **Traffic Manager**, depuis Dart for Publisher de Doubleclick. J'étais également l'interface entre notre équipe commerciale et nos clients agences / annonceurs.

Après le rachat de la start-up par **FirstStream (OFUP)**, et la démocratisation des abonnements ADSL et Câble, le modèle a été abandonné. Dommage car nous avions de belles références et de bons résultats sur nos campagnes.

Cette expérience a été déterminante dans mes affinités avec l'analyse des datas / métriques.





Paris, le 1^{er} Mars 2002

Madame, Monsieur

J'ai le plaisir, en qualité de directeur commercial et marketing de la société Oreka, de vous témoigner, par ce courrier, mes impressions sur Monsieur Pascal KAMMERER afin de vous encourager à accepter sa demande de validation des acquis professionnels (VAE).

L'activité de la société OREKA est la fourniture d'accès Internet mais également l'exploitation de l'espace publicitaire de son site.
Mr KAMMERER occupe sous ma responsabilité le poste de Trafic Manager au sein de la régie publicitaire.
Il a intégré l'équipe lors de sa création le 12 octobre 2000 et possède aujourd'hui le statut de cadre autonome de la société.

Le poste de Trafic Manager consiste à :

- Gérer l'espace disponible sur le site.
- Préparer les campagnes avec l'annonceur et le chef de pub
- Mettre en ligne les campagnes
- Surveiller les campagnes en ligne
- Rédiger les rapports de campagne

Il a eu également en charge, en tant que chef de projet, l'animation du site et de la barre de navigation Oreka en intégrant divers services et contenu de qualité.

Je peux apprécier chaque jour les qualités dont fait preuve Mr KAMMERER dans son travail. Pascal est motivé, rigoureux, extrêmement professionnel et montre régulièrement des qualités d'initiative. j'ai pu constater qu'il avait également un grand sens commercial ce qui est indispensable pour les responsabilités qu'il occupe dans la société. De plus, Pascal a appris à mener de front la gestion des délais et des priorités tout en maintenant un niveau de qualité très élevé dans des délais réduits.

Parfait autodidacte, Mr KAMMERER désire aujourd'hui valider ses acquis professionnels. Persuadé qu'il mérite cette reconnaissance pour son dévouement, j'ai le plaisir aujourd'hui de vous donner sans réserve l'avis favorable de la société dans cette démarche.

Sincères salutations

■ 25 rue des Jeûneurs - 75002 Paris
☐ Tél : 01 44 88 76 30
☐ Fax : 01 44 88 76 31

Olivier Comte
Directeur commercial et Marketing

■ société anonyme au capital de 804 200 €
☐ RCS : Paris B 430 133 470

■ <http://www.oreka.com>



En cours

Lancement du blog personnel
Et Dieu Créa Léa dédié principalement à la culture japonaise moderne.

Le blog **Rêves Connectés**, dont le thème est « l'expérience connectée, les médias, la culture et le divertissement familial » a été créé le 1er Juin 2009.

Il m'a permis d'enrichir mes connaissances sur la **blogosphère** (de l'intérieur), et les **relations** entre blogueurs avec les marques / agences.

Il a été rejoint par la chaîne Youtube **Le Revo-Rama**.

Plus de **2300 articles**, **300 vidéos** et **2 millions** de pages vues à ce jour !



Rêve d'entrepreneuriat enfin réalisé avec
Au pied d'Yggdrasil dont le slogan était
« Et si l'informatique devenait un plaisir ? ».

Mission initiale : **Assistance informatique à domicile** sur Paris – Île-de-France

AU PIED D'YGGDRASIL SARL
ASSISTANCE INFORMATIQUE
À DOMICILE SUR PARIS ET SA RÉGION

conseillé
par
PRIMA AVRIL 2005

Du Lundi au Samedi de 10h à 22h :
Conseils
Vente de matériel (sur devis)
Initiation
Installation, configuration de logiciel et
de réseau Internet
Maintenance logicielle
Recherche et éradication de virus
Création de site Web



L'informatique à la portée de tous

A l'heure ou au forfait, à chacun son rythme, à chacun sa formule.

- A la carte : 20 € TTC la première demi-heure (déplacement compris) + 10 € le quart d'heure supplémentaire. (Zones 3-5 + 10 € pour le déplacement).
- Les forfaits : 5, 10, 20, ou 40 heures de prestations avec jusqu'à 10 heures offertes.
- Et des offres fidélité (1H offerte toutes les 10H de prestations), de parrainage, et possibilité de payer en 3x sans frais à partir de 300 € d'achats.
- Paiement par chèque ou CB (1 € de remise si CB).

Profitez également de notre promotion **Été 2005**
25 % de réduction sur votre 1ère facture ! (hors matériel)

Et si l'informatique devenait un plaisir ?

0 870 285 879 *www.ygg.fr*

Accueil téléphonique de 8 h à 20h du lundi au vendredi - Coût d'un appel local

temps libre/c'est pour nous

■ PAR ISABELLE BOUCC

Musique

Clavier ludique et surdoué !



Look high tech, écran LCD, le clavier portable PSR 295 de Yamaha reproduit de façon ultra réaliste de multiples échantillons sonores. Son système est un véritable professeur à domicile qui propose des leçons simples et complètes, et corrige automatiquement les fausses notes. Sans oublier le studio d'enregistrement 6 pistes, et la possibilité de télécharger de la musique grâce au logiciel (fourni) et à son interface USB. Bref, un outil ludique et complet, pour un prix très raisonnable.

PSR 295, Yamaha, 410 €.

Micro

Webcam pour PC portables

Cette minuscule webcam est fixée au bout d'un flexible choisé que l'on oriente comme on veut. Elle se branche sur le PC au moyen d'une prise USB et offre une qualité d'image suffisante pour ajouter de la vidéo aux messageries instantanées de type Yahoo Messenger. Conçue pour les portables, elle réclame une rallonge USB ou une prise posée près de l'écran pour les ordinateurs de bureau.

Mini Web Cam, Phobé, 19 €.



106 prima

zoom ordi

SOS MON PC EST EN PANNE !

Problème technique ou virus, les dépanneurs à domicile vous viennent en aide dans les meilleurs délais. Promesse tenue ?

Avec la généralisation du haut-débit et du sans fil, les ordinateurs rencontrent de nouveaux problèmes... insolubles pour leurs utilisateurs ! D'où la multiplication de sociétés de dépannage express. Mais que valent leurs services ? La rédaction de Prima en a testé quatre, en région parisienne.

Au pied d'Yggdrasil (Paris et banlieue).

Intervention : le jour même en cas d'urgence, week-end compris. Tarifs : 20 € la 1/2 h, puis 10 € les 15 min. Contact : 06 14 22 58 79 et sur internet : www.aupieddyggdrasil.com

La panne : nombreux dysfonctionnements, disparitions de fichiers et de programmes. Ponctuel, le responsable de la société - et technicien - diagnostique une abondance de virus et logiciels espions. En 1h15, il éradique les programmes indésirables, installe un antivirus gratuit, reconnecte le PC à l'imprimante, vérifie l'accès internet et met Windows à jour. Confirmation ultérieure par e-mail.

Coût final : 50 €. Intervention efficace. Bon rapport qualité-prix.

ChronoMicro (Paris et région parisienne).

Intervention : sur RDV dans les 72 h (40 € la 1/2 h), ou dans les 4 heures en cas d'urgence (75 €). Puis, 60 € l'heure supplémentaire. Contact : 01 43 38 22 88 et sur www.chronomicro.com

La panne : Windows ne démarre plus. Intervention dans le délai prévu. Le technicien décide de réinstaller Windows et pour mieux sauvegarder les données, du rapatrier le PC en atelier. Il est rapporté à domicile en 48 h.

Coût total : 125 €. Intervention efficace.

Ciel mon ordi (Paris et banlieue).

Intervention : de 24 à 48 h. Tarifs : 60 € l'heure, et 150 € la demi-journée. Contact : 06 75 95 35 44 et sur www.cielmonordi.fr

La panne : l'ordinateur s'allume mais bogue aussitôt. Connexion internet impossible. A près un « point » par téléphone, le rendez-vous est pris pour le surlendemain. Le technicien décide de « nettoyer » le PC mais, vu les difficultés, il propose, après 2h30, de ré-

initialiser la machine. Il sauvegarde les fichiers grâce à sa clé USB, fait les mises à jour, réactive l'antivirus, installe un anti-espion et un pare-feu. Rappelons quelques jours plus tard.

Coût final : 150 €. Efficace, mais un peu cher.

Global PC Services (Paris et Province)

Intervention : dans les 48 heures. Forfait : 90 €, quel que soit le temps passé. Contact : 0 825 122 512 et sur www.gpcservices.com

La panne : un mauvais fonctionnement de la liaison Wi-Fi vers 1 Mac et 2 PC.

Le dépanneur arrive avec une heure de retard et « peine » sur le diagnostic. Malgré beaucoup de bonne volonté (il reste de 15h à minuit !), il repart sans avoir résolu le problème.

Coût total : 90 €. Pas de résultat probant, malgré le recours à un conseil extérieur. Mais, compte tenu de son obligation de résultat, la société nous informe qu'un autre technicien va revenir jusqu'à résolution du problème.



Meilleur service testé par le magazine PRIMA



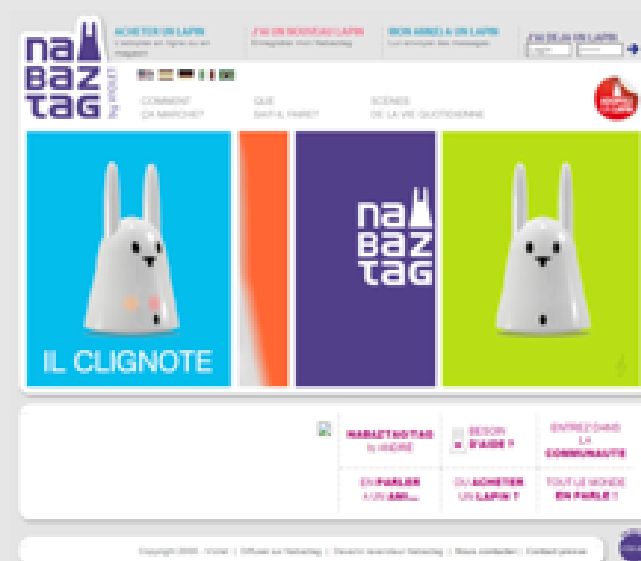
2004 Au pied d'Yggdrasil 2009

Je me suis également tourné vers l'animation de forums de discussion (support client, beta-tests, ...) alors que le terme de **Community Manager** n'était pas encore à la mode et repris par tous.

J'ai ainsi proposé mes services à **Wengo** pour son logiciel de téléphonie open-source **Wengophone** (en français et en anglais, soir et week-end inclus). Puis sont venus s'ajouter **NeufTalk** et **NeufMobile** du même groupe (qui se fera racheter par SFR) pour le lancement du premier téléphone hybride GSM/Wifi le **Twin**.

J'ai également travaillé avec **Violet** qui commercialisait le **Nabaztag**, précurseur dans l'univers des objets connectés.

J'étais ainsi grand contributeur et animateur du cycle d'apprentissage LEAN de ces produits innovants.



2004 Au pied d'Yggdrasil
2009Paris, le 1^{er} septembre 2008

Madame, Monsieur,

J'ai le plaisir de vous recommander Monsieur Pascal KAMMERER avec lequel j'ai directement collaboré durant plusieurs années.

Dans un premier temps, il a été responsable du trafic publicitaire de la régie du fournisseur d'accès internet OREKA, société dont j'étais co-fondateur en mars 2000. En relation avec les différents services de l'entreprise ainsi que ses clients, il a fait preuve d'une grande polyvalence et de beaucoup d'implication dans la réussite des missions qui lui étaient confiées.

Lorsque nous avons cédé OREKA, Pascal KAMMERER a créé sa propre société « Au pied d'Yggdrasil ». Dans le cadre de mes nouvelles fonctions au sein de la société WENGO, société proposant un logiciel (le Wengophone) et un service de téléphonie sur Internet, nous avons souhaité faire de nouveau appel à ses services. Son activité pour WENGO consistait à animer et modérer le support client et technique sur les forums Wengophone en français et en anglais. Pascal s'est très vite familiarisé avec le logiciel que nous avons développé et a pris grand soin à comprendre nos offres commerciales. Très disponible et réactif, il s'est beaucoup impliqué dans la réussite de nos projets et la résolution des demandes de nos clients qui l'appréciaient.

J'ai pu constater durant ces missions son professionnalisme et sa motivation. Il est à l'aise dans les questions techniques et commerciales, ce qui lui permet d'être un interlocuteur privilégié de la relation client.

Sincères salutations,

Olivier Gidni
Directeur Finance & Opérations
WENGO, membre du groupe SFR

WENGO, SAS au capital de 900.000 €, RCS de Paris 470 444 474
12 rue de Penthièvre 75008 Paris



2004 Au pied d'Yggdrasil
2009

Let All Things Be Connected
violet.

Au Pied d'Ygrassil
Pascal Kammerer
38, rue des Ruelles
91300 Massy

Paris, le 1er septembre 2008

Objet : Lettre de recommandation

Monsieur Pascal Kammerer travaille pour la société VIOLET depuis septembre 2007 en qualité de technicien support pour les produits et les services de VIOLET, notamment Nabaztag. Dans le cadre de cette fonction, Monsieur Kammerer a notamment été amené à traiter les missions suivantes :

- Aide aux utilisateurs pour la connexion de leur Nabaztag
- Support pour l'utilisation des produits et services Violet
- Participation à l'évolution et à l'optimisation des processus de support de VIOLET
- Suivi des bugs et reporting

Sur la durée de sa mission pour VIOLET, mission qu'il continue à assurer aujourd'hui, Pascal Kammerer a apporté entière satisfaction. A la fois dans les relations avec les utilisateurs en faisant preuve de pédagogie, ainsi que dans les relations avec VIOLET en faisant preuve d'un grand professionnalisme, de réactivité et d'une rigueur très appréciée.

Nous recommandons vivement le travail de Pascal qui fait en outre preuve de qualités humaines qui en font un collaborateur avec qui il est très agréable de travailler au quotidien.

Cordialement,

Franck Biehler

VIOLET
18, rue du Fbg du temple-75011 PARIS
Tél : +33 1 55 255 250 - Fax : 01.43.73.23.46
RCS Paris B 449 570 373 (FR 45449570373)
www.violet.com

Violet – 18, rue du Faubourg du Temple – 75011 Paris – France – SA au capital de 307500 euros –
Tel : +33 1 55 255 250 – Fax : +33 1 55 255 251 – RCS Paris B 449 570 373 – TVA FR 45449570373



2009 blogSpirit

2012

Période très active en tant que **Chef de Projet web grands comptes** et **Chef de Produit Web** pour l'éditeur/agence **blogSpirit** renommé depuis talkSpirit/holaSpirit

Quelques projets (liste non exhaustive) sur lesquels j'ai travaillé (du conseil avant-vente, à la conception de maquettes filaires wireframes puis pilotage du projet avec les créatifs et développeurs).

Novartis : Assises Nationales de Proximologie

Lyonnais des Eaux : Idées Neuves sur l'Eau

voxfemina

Le Médiateur de la République : Le Médiateur et Vous

La Redoute : Partagez vous idées

Mairie de Paris / CROUS : Étudiants de Paris le conseil

Natixis : plateforme interne + La communauté des trésoriers d'entreprise

SNCF : Le Lab Transilien

Ministère de l'éducation : Conférence nationale sur les rythmes scolaires

Crédit Foncier : Vivons l'immobilier

États généraux VIH



2009 blogSpirit

2012

Il y eu également la création, la migration et le suivi d'importantes **plateformes de blogs** que nous proposons en marque blanche comme pour **20minutes**, **NouvelObs**, **Telecom Italia** ou **Belgacom Skynet Blogs**.



2009 blogSpirit

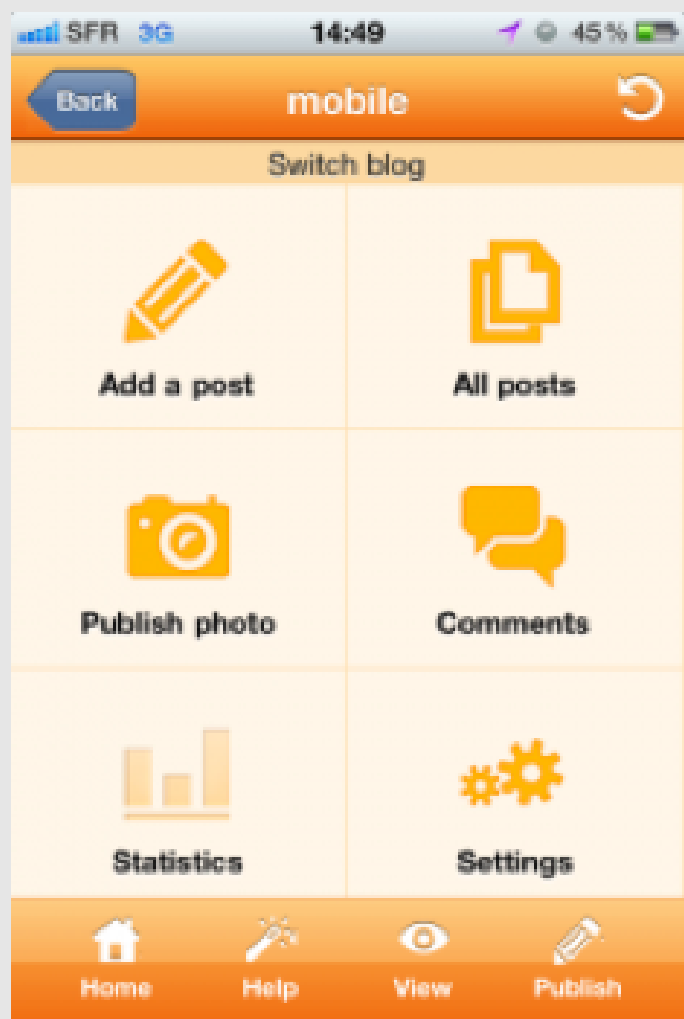
2012

L'une d'entre-elles, **Hautetfort**, était directement opérée par l'agence afin de servir de laboratoire. Ce qui m'a permis de faire de la **co-innovation participative** sur les évolutions du produit.

Ces expériences chez blogSpirit m'ont permis de **découvrir les méthodes AGILES** avec la roadmap, le backlog, les cycles d'apprentissage, et les cérémonies comme le daily meeting.



J'ai été également Chef de Projet pour l'application mobile blogSpirit / Hautetfort.



« L'un d'entre vous y sera : l'auteur première exceptionnelle de BEGNERS, un film de l'ère Mills (Page d'accueil) Gif C'est dimanche #13 »

samedi, 11 juin 2011

Vous, Hautetfort et la mobilité : l'application iOS (Soumission de l'application dans l'Appstore)

Grand moment que je souhaite partager avec vous aujourd'hui. Après la phase de tests internes mais également avec vous dans le cadre de [notre démarche de co-innovation](#), nous avons cette semaine soumis l'application iOS à l'Appstore d'Apple. Cela veut dire que les équipes d'Apple vont pouvoir à leur tour la tester et la publier, ou nous indiquer leurs retours éventuels. Croisez les doigts avec nous ! :)

Pour rappel, vous pouvez depuis cette application :

- Voir, publier, éditer vos notes
- Publier rapidement une photo
- Voir, publier/supprimer vos commentaires
- Relayer sur Twitter et Facebook
- Géolocaliser vos notes

Cette application est compatible iPod Touch, iPhone et iPad. Elle s'appellera "blogSpirit Mobile" (du nom de notre société et de son produit blogSpirit Community), sera gratuite, et bilingue Français / Anglais (en fonction de la langue configurée sur votre téléphone). Nous sommes sur l'aboutissement d'une démarche qui nous a conduit avec vous à créer notre première application iOS, sur un système qui permettra un portage sur d'autres plateformes comme Android et Windows Mobile par exemple. Pour vous faire patienter une capture d'écran de cette application.



Merci à l'équipe mobile de avec moi sur ce projet : Inès, Camille, et Sylvain. À bientôt pour la publication et vos premiers retours !

En savoir plus :

- Vous, Hautetfort et la mobilité : l'application iOS (le beta test a commencé) (16/03/2011)
- Vous, Hautetfort et la mobilité : l'application iOS (Participez au beta test) (26/04/2011)
- Vous, Hautetfort et la mobilité : Les résultats du sondage (10/12/2010)
- Vous, Hautetfort et la mobilité : Votre avis (26/11/2010)

© 2011 Hautetfort. Tous droits réservés. | Lien permanent | Commentaires (2) | Tags : Hautetfort, blog, co-innovation, marketing, tests, sondage, mobile, iphone, ipad, android, apple, application, itunes | Facebook

Rechercher

Catégories

- Actualités
- Billets et articles du jour
- Co-innovons !
- Concours
- Conseils pour les geeks
- Evénements blogueurs
- Les blogs Hautetfort à la Une
- Les GIF animés
- Les réponses à vos questions
- Nouvelles fonctionnalités sur Hautetfort
- Trucs & astuces de blogging
- Vu sur le web

Newsletter

email

☐ Minscote

☐ Se désinscrire

Notes récentes

- Newsletters en mode automatique
- Des festivals de Cinéma au roman : Sandra...
- Installez la nouvelle interface de Gmail
- Devenir invisible pour certaines personnes sur...
- Comment modifier ses commentaires sur Facebook ?
- Fermer sa session Facebook à distance, c'est...
- Ajoutez une image à vos messages Gmail
- Joyeuses fêtes à tous !
- Comment copier une photo du web sur votre Mur...
- Qu'est-ce que les flux RSS ?

Paris, le 19 janvier 2015.

Madame, Monsieur,

J'ai travaillé avec Pascal Kammerer au sein de blogSpirit / talkSpirit durant trois années alors que j'étais responsable du pôle service de la société et son responsable direct. Il a eu pour mission successive la tenue des projets grands comptes pour notre ligne Talkspirit « réseau social », le community management d'une communauté de blogs de près de 100 000 membres et la gestion de l'évolution de notre plate-forme de blog, notamment dans sa phase d'enrichissement d'outils mobile.

Pascal est un grand professionnel, sensible et soucieux de répondre pleinement à son client en lui apportant un niveau d'exigence portant vers l'excellence. Travailleur pugnace, Pascal ne compte pas ses heures et tire une satisfaction personnelle dans le résultat produit avec son équipe qu'il sait conduire pour tirer le meilleur d'elle-même. Son expérience professionnelle, lui permet de guider des développeurs, des intégrateurs, ou des chefs de projets plus juniors. Passionné par les nouvelles technologies, curieux de toutes nouveautés du marché et incollable sur les principaux outils de gestion de contenu et de communauté, Pascal est le partenaire idéal pour les e-projets, projets mobile ou animation de communauté.

Depuis, nous avons tous deux quittés blogSpirit mais ne nous sommes pas perdu de vue puisque nous continuons à collaborer ensemble alors qu'il travaille pour Medissimo et que ma société apporte le support technique web nécessaire à la réussite de sa mission.

Aussi je recommande vivement Pascal pour toutes ses qualités.

Clotaire RENAUD

Clotaire
RENAUD

Signature numérique
de Clotaire RENAUD
DN : cn=Clotaire
RENAUD, o=twiy, ou,
email=clotaire.Renau
d@twiy.fr, c=FR
Date : 2015.01.19
17:17:54 +01'00'



En cours

Retour à l'entrepreneuriat avec la création en 2014/2015 de l'EURL Rêves Connectés.

Celle-ci propose plusieurs services :

- B2B
- B2C avec Souvenirs Connectés (écrivons et partageons votre histoire et vos mémoires) et Coach numérique à domicile.



2020 via **Rêves Connectés SARL**

Chef de Produits Web / Community Manager pour un acteur de la santé, **Medissimo** qui a développé imedipac, le pilulier connecté, primé au CES de Las Vegas.

Le site, dont j'ai piloté la conception / réalisation, est en ligne depuis début septembre 2014. Une seconde version a été mise en ligne en 2016, et enfin une troisième en 2019 pour accompagner l'évolution de l'offre de la société.

Il contient :

- Un espace grand public et un autre dédié aux professionnels, par métier (pharmaciens, infirmiers, médecins, et établissements)
- une partie vitrine avec les solutions
- une boutique e-commerce
- une zone réservée « Réseau medipac » avec « suivi d'inscription » et contenu exclusif pour les pharmaciens
- une plateforme de publications et actualités afin de dérouler le contenu éditorial et mes préconisation en terme de stratégie digitale.
- Il est multilingue avec une version anglaise.
- Un module Instagram
- Un module de recherche et de contact de pharmacie partenaire
- Une convention est téléchargeable via un formulaire en ligne
- 3 simulateurs de coût et de chiffre d'affaire
- Un question d'observance « Ai-je bien pris mon traitement ? »
- Des pages de demande d'échantillon et de tests gratuits
- Un chat en ligne
- Système de tickets assistance avec OTRS puis Zendesk ...



2020 via Rêves Connectés SARL

J'ai piloté également pour Medissimo les plans de communication annuels.

- l'écriture de la plateforme de marque
- la création et l'animation quotidienne d'un réseau social d'entreprise
- la veille quotidienne (personnes, marques, concurrence, mots clés)
- la rédaction des articles du blog et le community management sur les réseaux sociaux Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube, Vimeo
- des campagnes d'emails et newsletters
- le SEO, Google Adwords et Google Shopping
- le contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux
- des sondages
- les campagnes de bannières
- les relations influenceurs
- Management de freelances et agences
- ainsi que de nombreux autres projets de communication online et offline (powerpoints, publicités, salons ...)

Et j'ai participé activement aux travaux des équipes dédiées à la conception de nouveaux produits

- Application mobile Observance
- Application web Siapda.fr
- imedipac.fr



medissimo
Pilulier medipac
Jusqu'à 98% d'observance.

Prix conseillé 4 euros
Prix d'achat 0,8 € seulement

En savoir plus



26, rue Jeanneret
78306 Poissy - France
Phone +33 (0)1 3006 3006
Fax +33 (0)1 3006 3007
pharmaciexpert@medissimo.fr
www.medissimo.fr

Poissy, le 17/03/2015

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que j'ai eu l'occasion de travailler avec M. Pascal Kammerer, qui a occupé la fonction de Chef de produit au sein de notre entreprise.

Durant cette période, celui-ci s'est pleinement investi dans les différentes missions qui lui ont été confiées, ne manquant pas par ailleurs de faire preuve d'un professionnalisme sans faille pour atteindre ses objectifs.

Il a ainsi eu l'opportunité de piloter la création de notre plateforme de marque, de notre nouveau site internet et de notre réseau social d'entreprise.

Polyvalent, il a également pris en charge notre stratégie digitale qu'il s'agisse de la rédaction de contenu pour notre blog, de community management, de SEO / SMO, et d'emailings, avec des résultats probants. Enfin, il nous a prêté main forte sur les différentes missions du service communication.

Conscientieux, disponible et réactif, Monsieur Pascal Kammerer a été un collaborateur fiable ayant apporté satisfaction pleine et entière à l'entreprise.

Vous souhaitant bonne réception de la présente, et restant à votre entière disposition pour toute information complémentaire, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Philippe Coppolani
Directeur de l'Offre Produit et du Développement International
Medissimo

Société par Action Simplifiée
Capital de 182 660 euros
RCS Versailles 434 856 209
N° Intracom FR22 434 856 209



2018 CFE-CGC FP

2020 via Rêves Connectés SARL

Mission d'un an et demi pour la Fédération des Services Publics CFE-CGC.

Elle contenait notamment la conception et mise à jour du site internet, la conception et la publication de contenu et la gestion des réseaux sociaux.

(Je ne suis pas affilié à ce syndicat)



2020 OPENCLASSROOMS

2022 via Rêves Connectés SARL

Mission récurrente pour l'organisme de formations diplômantes à distance Openclassrooms.

Je suis mentor et évaluateur sur les parcours Community Management, Chef de projet digital, et Responsable Marketing Communication.

C'est ce qui m'a donné envie d'approfondir mes propres connaissances et de démarrer la formation de Product Manager.



via Rêves Connectés SARL

J'ai animé un webinar pour MALT sur l'Instagram Marketing, compétence très recherchée en ce moment. 1H15 de présentation et d'échanges autour d'Instagram pour 598 inscrits, 221 participants et 174 messages postés en live.

L'image a, souvent, plus de poids et de force que les mots. Elle a une valeur universelle et comporte une charge émotionnelle forte.

Ce n'est donc pas un hasard si Instagram s'est imposé avec 600 millions d'utilisateurs et plus de 95 millions de posts par jour.

C'est l'occasion pour vous d'accroître notoriété, impact, et ventes de vos clients à l'international en mettant au défi votre inspiration et votre créativité, mais aussi celle des autres grâce au marketing d'influence. « Instagram Marketing » est l'une des compétences les plus recherchées sur MALT, à vous d'en tirer parti grâce à cette conférence !



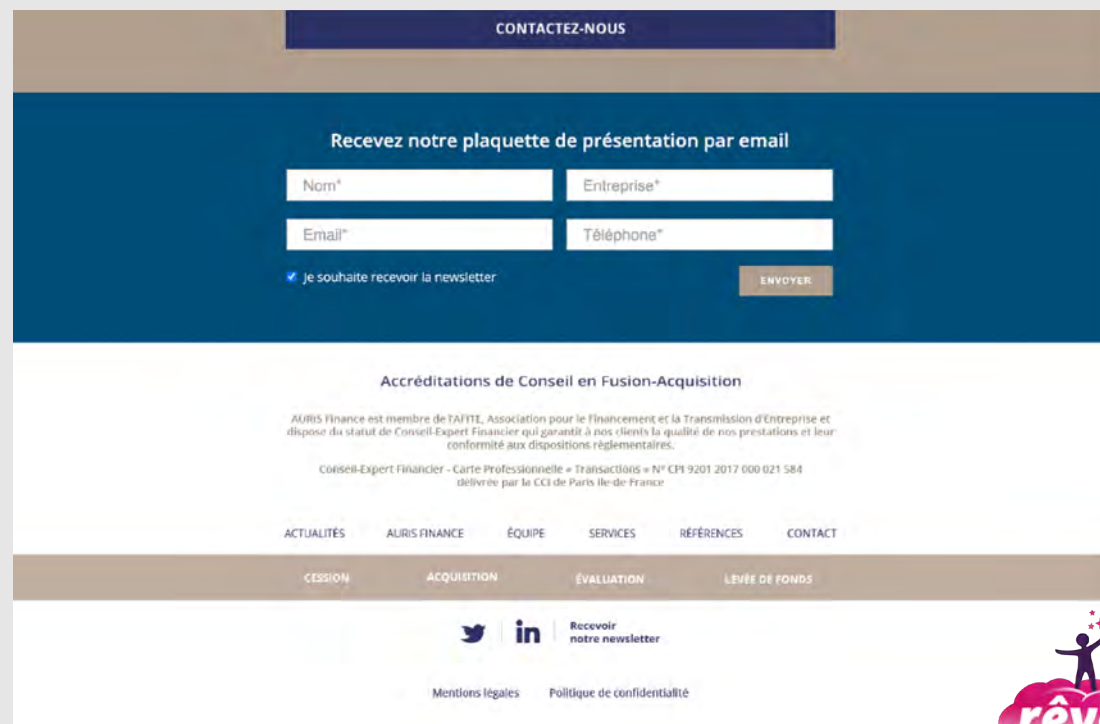
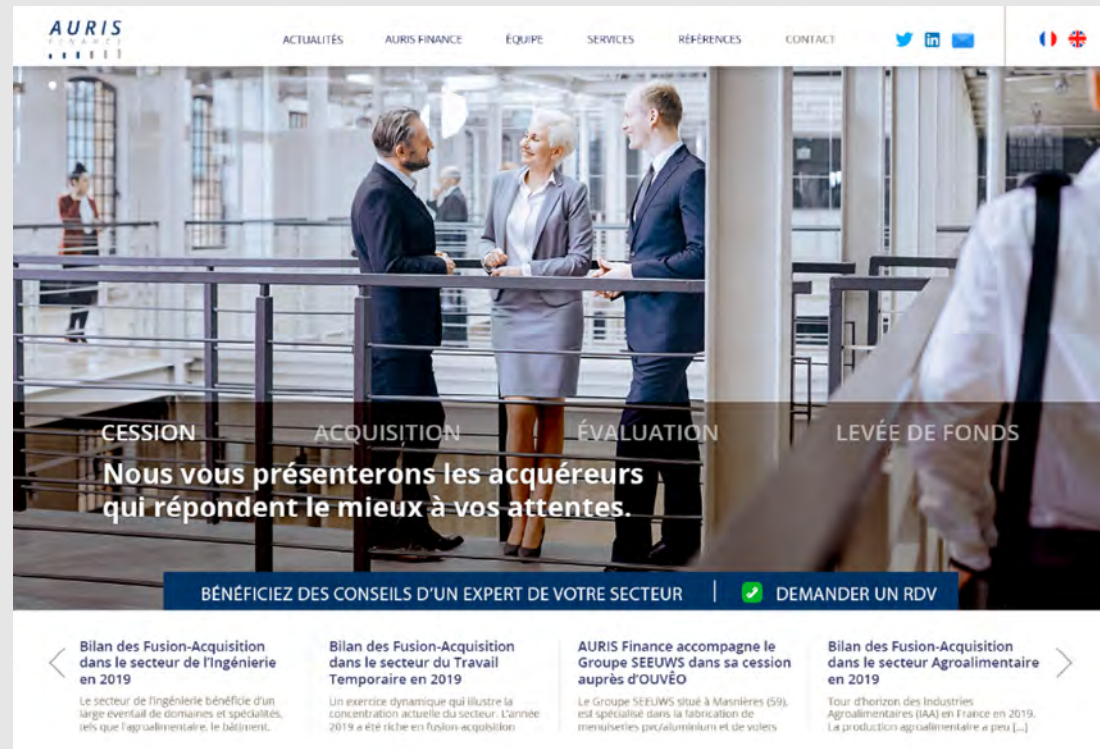
2020 AURIS FINANCE

2022 via Rêves Connectés SARL

Nouvelle mission récurrente avec AURIS FINANCE cabinet de conseil en Fusions-Acquisitions.

Après un audit et des préconisations stratégiques, nous avons opéré des mises à jour du site internet pour optimiser la prise de contact et le retour sur investissement.

Je pilote le content marketing, le community management et les campagnes Google Ads.



2022 via Rêves Connectés SARL

Mission récurrente dans le domaine des Ressources Humaines avec le groupe ID SEARCH.

Après un audit et des préconisations stratégiques, nous avons opéré des mises à jour du site internet pour optimiser la prise de contact et le retour sur investissement.

Je pilote le content marketing et le community management des sites du groupe.



En cours

Quelques recommandations (à jour sur [mon profil LinkedIn](#))

Web 2.0 24

Compétences recommandées par Rémi Bastien et 1 autre personne hautement qualifiée dans ce domaine

Compétences recommandées par 5 collègues de Pascal chez Medissimo

Marketing digital 18
Romain Lala-Bouali et 17 relations ont recommandé cette compétence

Marketing en ligne 13
Romain Lala-Bouali et 13 relations ont recommandé cette compétence

Voir plus

Recommandations

Reçues (17) Données (17)

Philippe Coppolani
Directeur de la performance et transformation
17 octobre 2013, Philippe était le responsable de l'équipe

C'est avec plaisir que j'ai eu l'opportunité de travailler avec Pascal au sein du service marketing de Medissimo. Conscientieux, disponible et réactif il s'est avéré être un collaborateur fiable ayant apporté entière satisfaction sur le pilotage de notre stratégie de marketing digital. Je re... Voir plus

Arnaud Guth
Ingénieur qualifié
16 novembre 2013, Arnaud a travaillé avec Pascal dans le même service

Très professionnel. Ce fut un plaisir de travail avec Pascal lors de mon passage à Medissimo.

Emmanuel Mary
Responsable Qualité chez Medissimo
16 octobre 2013, Emmanuel a travaillé avec Pascal dans le même service

J'ai travaillé avec Pascal pendant plusieurs années. Pascal est sérieux et efficace dans son travail. Ses connaissances d'internet sont variées et il nous a bien aidé de nombreuses fois. Pascal a d'excellentes capacités de communication et facilite le travail en équipe. Il sait s'adapter à différents environ... Voir plus

Leila Ben Thair
Entrepreneuse & Social media manager - J'aide les entrepreneurs à booster leur business en ligne avec authenticité
15 octobre 2013, Pascal était un client de Leila

Pascal est très impliqué, très performant dans son domaine. Il sait diriger un projet et sait d'autant plus former ses collaborateurs quand il y en a besoin, ce qui a été mon cas. Je recommande sa collaboration à 1000%

Matthieu FAGNON
Expert Retrait Adhérent DYNABUY
15 octobre 2013, Matthieu a travaillé avec Pascal dans le même service

Dans la mise en place de notre stratégie de communication digitale, Pascal a été plus que facilitateur, il a tout simplement bonifié ce qui lui a vait été demandé.

Catherine Niedojo
Design UI/UX - Product Design - Gestion de projet - Marketing Digital
14 mai 2013, Catherine a travaillé avec Pascal dans le même service

Pascal est un excellent chef de projet/community manager/chef d'entreprise, en plus d'être un fêru de nouvelles technologies et d'être constamment à l'écoute des nouvelles tendances. Ce fut un plaisir de travailler avec quelqu'un d'aussi compétent et à l'écoute, d'aussi professionnel et tolérant.

Léo Herlin
Head Of Customer Service chez 83
14 mai 2013, Léo a travaillé avec Pascal dans le même service

Pascal est un excellent chef de produit web. Il a fait preuve d'une grande efficacité dans les projets que nous avons partagé ainsi que d'un grand professionnalisme. Il est très préoccupé par les usages et l'expérience utilisateur. Au plaisir de retravailler ensemble, très bientôt.

Julien Vaudry
Président chez AKARAN
14 mai 2013, Julien a travaillé avec Pascal dans le même service

Tout à fait confirmé dans le poste. Pascal est stable et constant, fiable, professionnel. Il sait gérer les conditions d'exception, et en préserver le Client. C'est un bon collègue, qui connaît par ailleurs, de par son expérience, le monde du travail.

Cloataire Renaud
Directeur app web et mobile chez LIMSD
13 mai 2013, Cloataire était le responsable de Pascal

Pascal a toujours été dévoué aux projets des clients Grand Comptes pour la réussite de ces derniers. Rigueur et implication sont les maîtres mots de Pascal pour gérer les projets.



Rémi Bastien
Director of Operational Excellence chez Contentsquare
29 juin 2013, Pascal a travaillé avec Rémi dans le même service

Pascal a toujours été de bons conseils lorsque j'ai intégré l'équipe. Sa maîtrise des contraintes techniques lui permet d'être force de proposition et proactif auprès des clients. Déterminé, disponible et sympathique, c'a été un réel plaisir que de travailler aux côtés de Pascal.



L'Hédi ZAHER
Augmente les ventes et les marges des enseignes #ecommerce et #retail en optimisant leurs offres | Directeur Général @ #DATAVORA
10 juillet 2012, Pascal a travaillé avec L'Hédi dans le même service

Pascal est un excellent chef de produit organisé, méthodique, proactif et efficace. Il sait gérer les affaires et les hommes avec tact et bon sens. Ces choix et arbitrages sont d'une rare justesse. De plus, il a une très grande culture, à la fois des usages et des aspects techniques.



Zahra Gaudin
Tajmouati Marketing & Innovation Manager @ Codalis & @ UNEO
20 décembre 2011, Zahra était un client de Pascal

J'ai eu l'occasion de travailler avec Pascal dans le cadre de la conception d'une plateforme 2.0. Pascal est expert dans son domaine, pédagogue, à l'écoute du client et force de proposition. Le projet s'est parfaitement bien déroulé !



Julia Roubaud
Entrepreneuse, Coach en développement personnel, Fondatrice & DG d'une société de foodtech pendant 8 ans
16 décembre 2011, Julia était un client de Pascal

J'ai eu l'occasion de travailler avec Pascal sur un projet très intéressant de plateforme éditoriale et participative pour Crédit Foncier. Pascal a su nous accompagner dans la réalisation de ce projet avec sérieux, adaptabilité et réactivité, répondant sans faille à nos demandes parfois exigeantes ! Cela a con... Voir plus



Selena Doukhan
French/American - Content & Social Media Strategist
16 décembre 2011, Selena était un client de Pascal

Ce fut un plaisir de travailler avec Pascal qui a toujours fait preuve d'un grand sérieux et d'une grande disponibilité. C'est une personne de confiance qui fait tout en œuvre pour répondre au mieux aux besoins de ses clients et de ses partenaires.



Jerome Poincheval
Directeur associé chez PEPPER CUBE
28 juin 2010, Jerome a travaillé avec Pascal, mais dans des entreprises différentes

Pascal a parfaitement tenu son rôle de Médiateur entre ses équipes techniques et les autres qui étaient en charge de la conception de la plateforme participative du Médiateur de la République [www.lemediateuretvous.fr](#). Avec une grande aisance et beaucoup d'habileté, il nous a très bien accompagnés. Voir plus



Christine Chillet
Gestion Middle et Back Office
13 juin 2010, Christine était un client de Pascal

Pascal est très compétent et propose des solutions adaptées aux besoins.



Sophie Reynal
Founder at Allia Finance - Expert in complex project management - Commander (R) in the French Navy at Marine Nationale
12 juin 2010, Sophie était un client de Pascal

Pascal is a skilled Web-architect who has managed the creation, setting up and delivery of a Web 2.0 platform I ordered from blogSpirit. He is responsive and has a good client contact.

En cours

Encore quelques recommandations ;-)

33 missions Malt

★★★★★ (20 avis)

Qualité ★★★★★ Respect des délais ★★★★★ Communication ★★★★★

Stephane - en cours de création
04/01/21
Je recommande Pascal en tant que chef de projet, il a trouvé notre innovation d'usage très pertinente, il s'est tout de suite impliqué au projet, et il a mis toutes ses compétences et sa grande expérience au profit de celui-ci. Je ne peux que le recommander.

Alexandre - Medissimo
08/04/20
Le projet SEO s'achève et c'est un succès !

Alexandre - Medissimo
30/12/19
Merci pour le pilotage plan de communication / Roadmap site web.

Alexandre - Medissimo
28/11/19
Mise en oeuvre plan de communication digital.

Alexandre - Medissimo
28/11/19
Bonne présentation et formation sur notre nouveau site web.

Alexandre - Medissimo
21/11/19
Superbe travail d'équipe de Pascal avec l'équipe Medissimo pour un site à notre image.

Alexandre - Medissimo
06/11/19
Excellent brainstorming autour de nos projets digitaux marketing et communication. S'est matérialisé par un powerpoint de présentation / compte-rendu et des tableaux de bord Excel très utiles pour la suite.

Alexandre - Medissimo
31/10/19
Mission très dense avec la co-conception du plan marketing 2020, la continuation de 2019 (emailings, bannières, influence etc) et le lancement imminent d'un tout nouveau site web sous WordPress. Merci !

Alexandre - Medissimo
08/10/19
Merci pour ce point avec notre partenaire relations presse, et ce point marketing digital.

Alexandre - Medissimo
30/09/19
Merci à Pascal pour son suivi actif du plan marketing digital / communication online.

Alexandre - Medissimo
30/08/19
Point marketing très complet sur nos actions en cours.

Alexandre - Medissimo
30/08/19
Merci pour la création d'un prototype de 22 maquettes et d'un cahier des charges complet pour la refonte de notre site internet.

Alexandre - Medissimo
29/07/19
Merci à Pascal pour son action très positive en management du plan marketing digital / communication online.

Guillaume - D-Rating
23/05/18
Bien que la mission ait dû être interrompue pour des raisons personnelles, Pascal s'est montré très professionnel et souple. Bonne communication.

10 recommandations externes

[Demander une recommandation](#)

10 personnes vous recommandent

Aya Bamba - Madame Aya Bamba
17/04/2021
Très belle présentation et riche de ressources. Ce Webinar passionnant et complet de Pascal m'a permis d'apprendre et de mettre en pratique l'Instagram Marketing. J'espère pouvoir assister à de prochains Webinar qu'il animera pour accroître mes connaissances en Marketing Digital. Merci à Malt Academy !!!

Margaux Savigny - Malt
17/04/2021
Grâce à sa participation en tant que speaker pour animer une de nos Malt Academy, Pascal a pu partager son expertise avec les freelances de notre communauté. Près de 500 personnes se sont inscrites à son évènement pour apprendre comment faire rayonner une marque sur Instagram. L'intervention de Pascal a demandé beaucoup de préparation, et a satisfait tout les participants !

Delphine Fournier - -
08/04/2020
Pascal est à l'écoute et force de proposition.
C'est un collaborateur avec lequel il est agréable de travailler

Stéphane Delprat - talispirt
06/11/2019
Pascal se chargeait efficacement de la relation avec les nombreux clients chez blogSpirit.
Il me remontait leurs demandes de nouvelles fonctionnalités et améliorations.
Il se chargeait ensuite de la communication sur les différentes évolutions apportées

Pierre Antoine - SmartPulse
06/11/2019
J'ai eu l'occasion de travailler avec Pascal sur plusieurs projets et j'ai apprécié son professionnalisme, son enthousiasme et ses capacités d'écoute. Je recommande vivement ses capacités de chef de projet

Chantal Panas - chef à domicile
30/05/2017
Pascal a une très bonne écriture. C'est un grand travailleur, sérieux et efficace. Il a effectué ses premiers pas au club internet. Il n'a eu de cesse d'évoluer dans son domaine. Il est très perfectionniste dans son travail et réalise un très bon suivi.

Laurent Peraldi - Freelance
23/01/2017
Pascal est super rédacteur plein de ressources, très réactif, rigoureux et infatigable.
C'est toujours un plaisir de travailler sur les projets qu'il gère.

Clotaire Renaud - blogSpirit
22/05/2017
Pascal a toujours été dévoué aux projets des clients Grand Comptes pour la réussite de ces derniers. Rigueur et implication sont les maîtres mots de Pascal pour gérer les projets.



À l'écoute de vos projets

Rêves Connectés
37 rue d'Amsterdam
75008 Paris
R.C.S Paris 813 536 430
pk@coach-numerique.fr

